

PagoNxt stärkt mit Getnet Händlerzahlungsgeschäft in Europa

- Pago Nxt, das Zahlungs-Fintech der Banco Santander, treibt die Expansion von Getnet in Europa voran. Getnet ist in Brasilien, Mexiko, Chile, Argentinien und bald auch in Uruguay tätig. Das Unternehmen hat bereits jetzt die dritthöchste Kundenbasis und den dritthöchsten Umsatz unter den lateinamerikanischen Anbietern von Händlerzahlungen
- In Europa wird Getnet Kunden in rund 30 Ländern betreuen, mit Hauptniederlassungen in Madrid und München.

Madrid, 26.07.2021

Das Zahlungs-Fintech von Banco Santander, PagoNxt, hat heute bekannt gegeben, dass sein Händlerzahlungsgeschäft in Europa unter der Marke Getnet an den Start geht. In rund 30 Ländern können ausländische und inländische Händler jeder Größe ab sofort das umfangreiche Angebot von Getnet nutzen - unabhängig davon, ob sie Kunden von Banco Santander sind. Dies umfasst sichere, zuverlässige und unkomplizierte Zahlungslösungen, um den Verkaufsprozess zu vereinfachen und zu beschleunigen.

Getnet hat bereits ein starkes Geschäft in Spanien und Portugal, weitere europäische Länder folgen nun. Die Dienstleistungen von Getnet umfassen Angebote für große E-Commerce-Händler, die nach und nach um Zahlungen für Kassenterminals sowie andere Zahlungsarten erweitert werden. In den kommenden Monaten werden die Vertriebsteams von Getnet sowie das Netzwerk von Banco Santander die Produkte und Dienstleistungen gemeinsam anbieten, um den Bedarf aller Händlersegmente in Europa abzudecken. Getnet Europe hat operative Zentralen und Technologiezentren in München, Madrid, Dubai und Chennai (Indien).

Getnet hat 1,1 Millionen Kunden und wickelte im Jahr 2020 rund vier Milliarden Zahlungen in Höhe von 90 Milliarden Euro ab. Das Unternehmen hat bereits jetzt die dritthöchste Kundenbasis und den dritthöchsten Umsatz unter den lateinamerikanischen Anbietern von Händlerzahlungen. Es ist in Brasilien (wo es im E-Commerce führend ist), Mexiko, Chile, Argentinien und bald auch in Uruguay aktiv. Der Kauf der Vermögenswerte von Wirecard Anfang des Jahres hat es PagoNxt ermöglicht, seine Pläne vorzuziehen und Getnet in Europa schnellstmöglich einzuführen.

Javier San Félix, Chief Operations Officer bei PagoNxt, betont: "Die globale Einführung von Getnet läuft schneller als ursprünglich geplant. Getnet wird es uns ermöglichen, unseren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten. Unser Ziel ist es, Kunden in ganz Europa sowie Nord- und Südamerika dabei zu helfen, ihr Geschäft auszubauen, indem wir Zahlungen einfacher und sicherer machen und dabei die besten verfügbaren Technologien nutzen."

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

Getnet hat weltweit über 2.300 Mitarbeiter. Rund 600 davon arbeiten in Europa, wo das Unternehmen seine Belegschaft um 20 Prozent erhöhen will, um seine ehrgeizige Wachstumsstrategie voranzutreiben. Weiterhin hat Santander Brasilien der Ausgliederung von Getnet Brasilien zugestimmt. Vorbehaltlich der notwendigen behördlichen Genehmigungen wird die Eingliederung von Getnet Brasilien in PagoNxt noch vor Jahresende erwartet.

Getnet ist Teil von PagoNxt, einem Fintech, das die innovativsten und disruptivsten Zahlungsgeschäfte von Santander vereint. Es baut auf der Größe von Santander auf - 150 Millionen Kunden (einschließlich vier KMUs) und 60 Millionen aktiven Karten, um das signifikante Wachstum im Zahlungsverkehr zu nutzen. Es wird erwartet, dass sich die digitalen Transaktionen zwischen 2020 und 2025 auf 10,5 Billionen US Dollar verdoppeln werden. Santander ist eine der ersten Banken weltweit, die eine Initiative dieser Art und Größenordnung vorantreibt.

Pressekontakt

Ovidio Cordero
Corporate Communications
Banco Santander
+34 615 909026 (m)
olcordero@gruposantander.com

Mehr Informationen finden Sie unter: www.santander.de

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030 mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Ende 2022 verfügte Banco Santander über ein verwaltetes Vermögen von 1,3 Billionen Euro und zählte 160 Millionen Kunden sowie 9.200 Filialen und 206.000 Mitarbeiter.

Santander Deutschland gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende des Jahres 2022 zählte SCF mehr als 14.800 Mitarbeiter, 18 Millionen Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.

PagoNxt vereint die disruptivsten Zahlungsgeschäfte von Banco Santander. Es konzentriert sich auf drei Kerngeschäfte: Merchant Solutions für Unternehmen, Trade Solutions für Konzerne und KMUs und Consumer Solutions für digitale persönliche Finanzprodukte. PagoNxt ist Teil der Banco Santander, ist aber ein eigenständiges Unternehmen, das als Fintech arbeitet und schnell Lösungen für den digitalen Zahlungsverkehr anbietet. Mit Hauptsitz in Madrid, einer Präsenz in 14 Ländern und einem Team von 1.700 Zahlungsexperten und Entwicklern weltweit, mit zusätzlichen 1.200 externen Entwicklern, liefert PagoNxt sein Wertversprechen an mehr als 1,1 Millionen Händler und 300.000 internationale KMUs und Unternehmen weltweit, sowie über 600.000 Konsumenten. Zu PagoNxt gehören Getnet, OneTrade, The Payments Hub, Ebury, Mercury TFS, Superdigital und andere.

Englische Version

Santander Germany can trace its origins back to 1957 and has grown to become one of the largest private banks in Germany, with around 3.5 million retail customers. It offers private and corporate customers financial services through various channels. Whether online, via video advice or in person at the branch – Santander’s services and products covers a wide spectrum from current accounts and credit cards to mortgages and investments. In Germany, the bank is the largest non-captive financier of mobility and also leading in consumer goods. The fully owned subsidiary of the Spanish Banco Santander is headquartered in Mönchengladbach.

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) is a leading commercial bank, founded in 1857 and headquartered in Spain. It has a meaningful presence in 10 core markets in the Europe, North America and South America regions, and is one of the largest banks in the world by market capitalization. Santander aims to be the best open financial services platform providing services to individuals, SMEs, corporates, financial institutions and governments. The bank’s purpose is to help people and businesses prosper in a simple, personal and fair way. Santander is building a more responsible bank and has made a number of commitments to support this objective, including raising €220 billion in green financing between 2019 and 2030. At the end of 2022, Banco Santander had €1.3 trillion in total funds, 160 million customers, 9,000 branches and 206,000 employees.

Santander Consumer Finance (SCF) is a leading consumer finance bank. It is present in 16 European countries, Canada and China. Its business activity is focused on supporting its customers by offering them the best banking and financial solutions, as well as on helping its partners (OEMs, dealers and merchants) to boost their sales capacity by financing their products and developing advanced technologies to give them a competitive edge. With more than 14,800 professionals at the end of 2022, SCF serves 18 million customers and 130,000 point of sale partners. It is part of Banco Santander, one of the largest banks in the world by market capitalization.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de