

## Information für Handelspartner

Nicht zur Weitergabe an den Endkunden gedacht

# Logo-Leitfaden

Kurzinformation zur Verwendung des neuen Santander Consumer Bank Logos



Das neue Logo wird zukünftig nur noch in positiver Form auf Werbematerialien und Formularen eingesetzt. Eine negative Logo-Version, mit dem Schriftzug in einem roten Kasten, ist nicht mehr vorgesehen.

**Bitte ersetzen Sie das alte Logo in Ihren Dokumenten 1:1 gegen das neue Logo.**

Bevorzugte Logo-Variante für Werbematerialien (Extendet)



Logo-Variante für Briefbögen, Anschreiben und Mailings (Compact)



In besonderen Fällen kann auch eine Schwarz/Weiß Variante eingesetzt werden.



Farbwerte



Pantone Red 485  
C 0 M 100 Y 100 K 0  
R 236 G 0 B 0

Die Logodateien sind nach folgendem Schema benannt:

FA\_SANTANDER\_EV\_POS\_CMYK.EPS

Final Art

Brand

Version:  
EV= Extended Version  
CV= Compact Version

Condition:  
POS = Positive  
NEG = Negative

Color Mode:  
CMYK = Four Colors  
PMS = Pantone  
RGB = Screen  
BN = Black and White