

Santander X startet globalen Wettbewerb für umweltbewusste Unternehmen

- Die Santander X Environmental Challenge unterstützt weltweit in Kooperation mit der Oxentia Foundation innovative Unternehmer, um eine CO₂-arme Wirtschaft zu fördern
- Im Fokus stehen nachhaltige Finanzierungen und Investitionen sowie Produkte und Dienstleistungen, die das ökologische Bewusstsein stärken
- Die Challenge richtet sich an Unternehmer aus elf ausgewählten Ländern
- Sechs Gewinner erhalten jeweils 20.000 Euro sowie maßgeschneiderte Mentoring-Programme, um ihre innovativen Ideen weiterzuentwickeln

Mönchengladbach, 01.03.2021

Banco Santander hat zusammen mit der Oxentia Foundation in elf Ländern die "Santander X Environmental Challenge" gestartet. Die Initiative richtet sich an Unternehmer, die mit ihren innovativen Ideen zu einer nachhaltigeren Wirtschaft beitragen und einen Beitrag zum Pariser Klimaschutzabkommen leisten.

Der Übergang zu einer grünen Wirtschaft wird nach der Covid-19-Pandemie eine der größten Herausforderungen für globale Gesellschaften sein. Im Fokus steht die Stärkung einer widerstandsfähigeren, integrativeren und CO₂-ärmeren Wirtschaft als ein zentraler Treiber für die ökonomische Erholung. Ana Botín, Executive Chairman der Banco Santander, erklärt: "Covid-19 hat eine globale Gesundheitskrise und einen Abschwung der Weltwirtschaft ausgelöst, aber nicht den Klimawandel verlangsamt. Bis zum Ende des 21. Jahrhunderts wird die Temperatur unseres Planeten um 3°C ansteigen und damit weit über die im Pariser Abkommen festgelegte Schwelle von 1,5°C hinausgehen. Wenn wir das nicht verhindern, werden die Folgen für unseren Planeten dramatisch sein." Sie hebt klar hervor: "Diese Herausforderung ist eine echte Chance für die grüne Revolution, die massive Investitionen in neue Technologien erfordert. Dafür brauchen wir Innovationen und weitsichtigen Unternehmergeist."

An der Santander X Environmental Challenge können bereits gegründete Unternehmen teilnehmen, die allein mit einem Produkt oder einer Dienstleistung einen Jahresumsatz von 200.000 Euro bis 5 Millionen Euro erzielen. Die Challenge richtet sich an Unternehmen mit Sitz in Deutschland, Argentinien, Brasilien, Chile, Spanien, Mexiko, Portugal, Polen, Großbritannien, Uruguay oder in den Vereinigten Staaten. Die positiven Auswirkungen der eingereichten Innovationen sind in der Bewerbung mit Kennzahlen und Daten transparent zu begründen. Zudem müssen die Bewerbungen einen Bezug zu einer der beiden nachfolgenden Wettbewerbskategorien in Zusammenhang mit dem Klimawandel haben:

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

- Nachhaltig handeln (be sustainable): Lösungen, die grüne Investitionen und Finanzierungen fördern
- Verantwortungsbewusst agieren (be mindful): Projekte, die das ökologische Bewusstsein stärken

Eine Gruppe internationaler Experten wird die Teilnehmer und ihre innovativen Ideen bewerten und zwanzig Finalisten auswählen. Diese werden eingeladen, ihre Projekte am 26. April 2021 vor einer internationalen Jury aus führenden Experten für Nachhaltigkeit, Unternehmertum und globale Investitionen zu präsentieren. Sechs Gewinner, drei in jeder der beiden Kategorien, erhalten jeweils 20.000 Euro, um ihre Projekte weiterzuentwickeln. Außerdem erhalten sie ein maßgeschneidertes Mentoring durch Experten aus dem Netzwerk der Oxentia Foundation sowie hohe Sichtbarkeit in den Kanälen und sozialen Medien von Santander.

Die Santander X Environmental Challenge ist die zweite globale Challenge, die von Santander X, dem globalen Unternehmer Entrepreneurship-Netzwerk der Banco Santander, ins Leben gerufen wurde. Sie ist ein weiteres Beispiel für das Engagement der Bank für verantwortungsvolles Unternehmertum als einer der wichtigsten Treiber, um wirtschaftlichen Aufschwung und Beschäftigung zu fördern. Allein im Jahr 2020 hat die Bank 32.700 Unternehmer bei der Realisierung von Nachhaltigkeitsinitiativen unterstützt.

Steve Cleverley, CEO von Oxentia, betont: "Die Oxentia Foundation freut sich, mit Santander X bei der Environmental Challenge zusammenzuarbeiten. Unsere Mission ist es, die talentiertesten Menschen zu befähigen, durch eine nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Soziales, Wirtschaft und Umwelt eine große Wirkung zu erzielen." Er hebt hervor: "Wir freuen uns in Zusammenarbeit mit Santander X, die größten unternehmerischen Talente der Welt bei der dringendsten Herausforderung unseres Planeten zu unterstützen."

Unternehmer, die an dem Wettbewerb teilnehmen möchten, können sich bis zum 8. April 2021 unter www.santanderx.com registrieren. Weitere Information zum Wettbewerb sind abrufbar unter www.santander.com/santander-x-environmental-challenge-en.

Über Banco Santander und ihr Engagement für Nachhaltigkeit

Banco Santander macht weiterhin Fortschritte in ihrem Engagement für integratives und nachhaltiges Wachstum und im Kampf gegen den Klimawandel. Das Unternehmen hat bereits Kohlenstoffneutralität in seinem eigenen Geschäft erreicht und gab in dieser Woche sein Ziel bekannt, bis 2050 in der gesamten Gruppe netto keine Kohlenstoffemissionen mehr zu verursachen; damit hat es sich erste Dekarbonisierungsziele gesetzt, um den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft zu erleichtern. Im Jahr 2030 wird sein Stromerzeugungsportfolio mit dem Pariser Abkommen in Einklang gebracht, es wird

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

aufhören, Stromerzeugungskunden zu finanzieren, deren Einkommen zu mehr als 10% von Steinkohle abhängt, und es wird sein Engagement im weltweiten Steinkohlebergbau beenden. In der Zwischenzeit wird sie weiterhin Maßnahmen ergreifen, um ihren eigenen Fußabdruck zu reduzieren und ihre Kunden bei ihrem Übergang zu einer grünen Wirtschaft zu begleiten.

Die Oxentia Foundation und ihr Engagement für Innovation und globales Unternehmertum

Die Oxentia Foundation wurde gegründet, um das Ziel von Oxentia zu unterstützen, globale Ungleichheiten durch Aktivitäten im Bereich Innovation und Unternehmertum zu bekämpfen. Weltweit entwirft, entwickelt und führt Oxentia Auszeichnungen, Wettbewerbe und Programme zur Unterstützung von Innovatoren und Unternehmern in der Frühphase durch, um die Kommerzialisierung von wissenschafts- und technologiebasierten Innovationsprojekten zu fördern, die sich auf die nachhaltigen Entwicklungsziele der UN auswirken. Oxentia entwickelte sich aus dem Technologietransfer-Unternehmen der Universität Oxford, Oxford University Innovation, mit dem Ziel, spezialisierte Innovationsmanagement-Dienstleistungen für Kunden im öffentlichen und privaten Sektor auf der ganzen Welt anzubieten. Der Ansatz von Oxentia basiert auf einem starken Oxford-Erbe, das auf über 30 Jahren Erfahrung in der Unterstützung von akademischer Innovation und Unternehmertum in Oxford und weltweit in über 70 Ländern beruht.

Die **Santander Consumer Bank AG** gehört gemessen an der Kundenzahl zu den Top 5 der privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale - Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Pressekontakt

Ulrike Germann
Head of External Communications
0172-2061508
Ulrike.Germann@santander.de

Mehr Informationen finden Sie unter: www.santander.de

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum

Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030 mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Ende 2022 verfügte Banco Santander über ein verwaltetes Vermögen von 1,3 Billionen Euro und zählte 160 Millionen Kunden sowie 9.200 Filialen und 206.000 Mitarbeiter.

Santander Deutschland gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende des Jahres 2022 zählte SCF mehr als 14.800 Mitarbeiter, 18 Millionen Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.

PagoNxt vereint die disruptivsten Zahlungsgeschäfte von Banco Santander. Es konzentriert sich auf drei Kerngeschäfte: Merchant Solutions für Unternehmen, Trade Solutions für Konzerne und KMUs und Consumer Solutions für digitale persönliche Finanzprodukte. PagoNxt ist Teil der Banco Santander, ist aber ein eigenständiges Unternehmen, das als Fintech arbeitet und schnell Lösungen für den digitalen Zahlungsverkehr anbietet. Mit Hauptsitz in Madrid, einer Präsenz in 14 Ländern und einem Team von 1.700 Zahlungsexperten und Entwicklern weltweit, mit zusätzlichen 1.200 externen Entwicklern, liefert PagoNxt sein Wertversprechen an mehr als 1,1 Millionen Händler und 300.000 internationale KMUs und Unternehmen weltweit, sowie über 600.000 Konsumenten. Zu PagoNxt gehören Getnet, OneTrade, The Payments Hub, Ebury, Mercury TFS, Superdigital und andere.

Englische Version

Santander Germany can trace its origins back to 1957 and has grown to become one of the largest private banks in Germany, with around 3.5 million retail customers. It offers private and corporate customers financial services through various channels. Whether online, via video advice or in person at the branch – Santander’s services and products covers a wide spectrum from current accounts and credit cards to mortgages and investments. In Germany, the bank is the largest non-captive financier of mobility and also leading in consumer goods. The fully owned subsidiary of the Spanish Banco Santander is headquartered in Mönchengladbach.

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) is a leading commercial bank, founded in 1857 and headquartered in Spain. It has a meaningful presence in 10 core markets in the Europe, North America and South America regions, and is one of the largest banks in the world by market capitalization. Santander aims to be the best open financial services platform providing services to individuals, SMEs, corporates, financial institutions and governments. The bank’s purpose is to help people and businesses prosper in a simple, personal and fair way. Santander is building a more responsible bank and has made a number of commitments to support this objective, including raising

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

€220 billion in green financing between 2019 and 2030. At the end of 2022, Banco Santander had €1.3 trillion in total funds, 160 million customers, 9,000 branches and 206,000 employees.

Santander Consumer Finance (SCF) is a leading consumer finance bank. It is present in 16 European countries, Canada and China. Its business activity is focused on supporting its customers by offering them the best banking and financial solutions, as well as on helping its partners (OEMs, dealers and merchants) to boost their sales capacity by financing their products and developing advanced technologies to give them a competitive edge. With more than 14,800 professionals at the end of 2022, SCF serves 18 million customers and 130,000 point of sale partners. It is part of Banco Santander, one of the largest banks in the world by market capitalization.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de