

Santander Deutschland erhält Spitzen-Auszeichnungen für ABS-Innovation

- GlobalCapital verleiht Titel "ABS Deal of the Year" und "ABS Issuer of the Year"
- ABS-Team von Santander Deutschland für Verbraucherkredit-ABS prämiert
- Großvolumige Transaktion während Covid-19-Pandemie überzeugt Marktteilnehmer

Mönchengladbach, 02.06.2021

Im Rahmen der renommierten "European Securitization Awards 2021" erhält die Santander Consumer Bank AG (Santander Deutschland) gleich zwei wichtige Auszeichnungen der Research Gesellschaft GlobalCapital. Im Fokus stand ihr Angebot von Assed Backed Securities (ABS): -"ABS-Emittent des Jahres" sowie - "ABS-Deal des Jahres"

Im Herbst 2020 gelang Santander Deutschland, einer 100-prozentigen Tochter der spanischen Banco Santander, eine der größten Cash-Risk-Transfer-Transaktionen auf dem europäischen ABS-Markt. Aufgrund der hohen Nachfrage an dem Verbraucherkredit-ABS "SC Germany 2020-1" wurden Wertpapiere in Höhe von 1,8 Milliarden Euro bei rund 40 internationalen Investoren platziert - über sieben Tranchen hinweg. Tomasz Osipowicz, Leiter der Verbriefungsabteilung, erklärt: "Ein in Deutschland erstmals öffentlich angebotener Konsumentenkredit-ABS mit großem Volumen und voller Auslastung während der Pandemie war wahrscheinlich etwas, das nicht viele Marktteilnehmer erwartet hatten. Unser Team hat allerdings das Potenzial erkannt und war von diesem innovativen Ansatz überzeugt."

Dass Santander gleich in zwei Kategorien Awards erhält, spiegelt für Andreas Glaser, Chief Financial Officer bei Santander Deutschland, die langjährige Expertise und die hervorragende Zusammenarbeit des Verbriefungsteams bei Santander Deutschland wieder. "ABS-Emissionen werden ein wichtiges strategisches Instrument bleiben, um unsere Liquidität und unser Kapital zu steuern und um unsere solide Finanzposition dauerhaft zu sichern", betont er.

Bereits in der Vergangenheit glänzte Santander als führender Marktteilnehmer mit der Verbriefung von Autokrediten und setzte damit Maßstäbe in diesem Segment. Tomasz Osipowicz sieht die Auszeichnungen als zusätzlichen Ansporn, künftig

innovative und überzeugende Verbriefungen am Markt zu platzieren und Santander Deutschland damit einen festen Platz unter den führenden ABS-Emittenten zu sichern.

Über den "ABS-Deal des Jahres"

Mit dem Verbraucherkredit-ABS "SC Germany 2020-1" reagierte das Santander ABS-Team auf die steigende Nachfrage von Investoren, in ein deutsches Konsumenten kreditgeschäft zu investieren. Die Entwicklung der Transaktion begann auf dem Höhepunkt der ersten Welle der Covid-19-Pandemie im April 2020. Die Transaktion umfasste unterschiedliche Klassen, während eine Eigenkapitaltranche in Höhe von 40,5 Millionen Euro über eine Bookbuilding-Syndizierung vorplatziert wurde. Über das öffentliche Angebot engagierten sich Investoren zunächst mit 1,4 Milliarden Euro. Aufgrund der hohen Nachfrage wurde der Deal auf 1,8 Milliarden Euro aufgestockt.

Über die Verbriefungsaktivitäten der Santander Consumer Bank AG

Die Santander Consumer Bank AG kann ihre Ursprünge bis ins Jahr 1957 zurückverfolgen und hat sich zur größten verbraucherunabhängigen Bank in Deutschland mit einer Bilanzsumme von 50,1 Milliarden Euro, 3,9 Millionen Kunden und über 200 Filialen entwickelt*. Im Verbriefungsmarkt begann Santander Deutschland 1997 mit der Emission privater Transaktionen. 2006 emittierte sie ihre erste öffentliche Transaktion aus ihrem Flaggschiff-Autoprogramm SCGA und fügte 2008 Verbriefungen von Auto-, Verbraucher- und Fahrzeugsicherheiten hinzu. Im vergangenen Jahr startete Santander Deutschland ihre spezielle SCGM-Plattform für Verbriefungen mit einem Programm in Höhe von 5 Milliarden Euro.

*Stand: Geschäftsbericht 2020

Pressekontakt

Ulrike Germann
Head of External Communications
+49 172 2061508
Ulrike.Germann@Santander.de

Lucie Schepputat
Media Relations Manager
+49 171 3354530
Lucie.Schepputat@Santander.de

Mehr Informationen finden Sie unter: www.santander.de

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030 mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Ende 2022 verfügte Banco Santander über ein verwaltetes Vermögen von 1,3 Billionen Euro und zählte 160 Millionen Kunden sowie 9.200 Filialen und 206.000 Mitarbeiter.

Santander Deutschland gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende des Jahres 2022 zählte SCF mehr als 14.800 Mitarbeiter, 18 Millionen Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.

PagoNxt vereint die disruptivsten Zahlungsgeschäfte von Banco Santander. Es konzentriert sich auf drei Kerngeschäfte: Merchant Solutions für Unternehmen, Trade Solutions für Konzerne und KMUs und Consumer Solutions für digitale persönliche Finanzprodukte. PagoNxt ist Teil der Banco Santander, ist aber ein eigenständiges Unternehmen, das als Fintech arbeitet und schnell Lösungen für den digitalen Zahlungsverkehr anbietet. Mit Hauptsitz in Madrid, einer Präsenz in 14 Ländern und einem Team von 1.700 Zahlungsexperten und Entwicklern weltweit, mit zusätzlichen 1.200 externen Entwicklern, liefert PagoNxt sein Wertversprechen an mehr als 1,1 Millionen Händler und 300.000 internationale KMUs und Unternehmen weltweit, sowie über 600.000 Konsumenten. Zu PagoNxt gehören Getnet, OneTrade, The Payments Hub, Ebury, Mercury TFS, Superdigital und andere.

Englische Version

Santander Germany can trace its origins back to 1957 and has grown to become one of the largest private banks in Germany, with around 3.5 million retail customers. It offers private and corporate customers financial services through various channels. Whether online, via video advice or in person at the branch – Santander's services and products covers a wide spectrum from current accounts and credit cards to mortgages and investments. In Germany, the bank is the largest non-captive financier of mobility and also leading in consumer goods. The fully owned subsidiary of the Spanish Banco Santander is headquartered in Mönchengladbach.

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) is a leading commercial bank, founded in 1857 and headquartered in Spain. It has a meaningful presence in 10 core markets in the Europe, North America and South America regions,

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

and is one of the largest banks in the world by market capitalization. Santander aims to be the best open financial services platform providing services to individuals, SMEs, corporates, financial institutions and governments. The bank's purpose is to help people and businesses prosper in a simple, personal and fair way. Santander is building a more responsible bank and has made a number of commitments to support this objective, including raising €220 billion in green financing between 2019 and 2030. At the end of 2022, Banco Santander had €1.3 trillion in total funds, 160 million customers, 9,000 branches and 206,000 employees.

Santander Consumer Finance (SCF) is a leading consumer finance bank. It is present in 16 European countries, Canada and China. Its business activity is focused on supporting its customers by offering them the best banking and financial solutions, as well as on helping its partners (OEMs, dealers and merchants) to boost their sales capacity by financing their products and developing advanced technologies to give them a competitive edge. With more than 14,800 professionals at the end of 2022, SCF serves 18 million customers and 130,000 point of sale partners. It is part of Banco Santander, one of the largest banks in the world by market capitalization.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de