

## Santander unterstützt einziges deutsches Team beim härtesten Solarrennen der Welt

- Santander Deutschland ist offizieller Partner des deutschen Teams „Sonnenwagen“ bei der World Solar Challenge in Australien
- Kooperation unterstreicht Santanders Engagement für nachhaltige Mobilitätslösungen

Mönchengladbach, 7. Juni 2023

Von Darwin nach Adelaide, 3.000 Kilometer durch Australiens Outback – diese Strecke legen die teilnehmenden Teams der **World Solar Challenge** mit selbst konstruierten Solarautos zurück. Santander unterstützt als offizieller Partner das einzige deutsche Team „Sonnenwagen“ beim härtesten Solarrennen der Welt.

„Wenn man mit einem Solarauto Rennen fahren will, sind vor allem Zuverlässigkeit und Effizienz wichtige Eigenschaften, denn unter extremen Bedingungen kann mit diesen Autos alles passieren“, so Lina Schwing, Team Manager und 1. Vorsitzende von Team Sonnenwagen. „Mit Sonnenwagen Aachen e.V. – ein von Studierenden der RWTH und der FH Aachen gegründeter, gemeinnütziger Verein wollen wir die Grenzen der Elektromobilität überwinden und an der Entwicklung der Mobilität der Zukunft mitwirken. Da ist die World Solar Challenge die perfekte Möglichkeit, um die Leistungsfähigkeit unseres Autos unter Beweis zu stellen.“

Am gestrigen Montag hat das Sonnenwagen-Team ihr neues Fahrzeug „Covestro Adelie“ in feierlichem Rahmen einer breiten Öffentlichkeit präsentiert. Eine der Innovationen der vierten Generation des Sonnenwagens ist das auf aerodynamische Effizienz optimierte Exterieur, das vom namensgebenden Adeliepinguin inspiriert wurde. Das Modell ist zudem 16 Prozent leichter und somit noch energieeffizienter als sein Vorgänger „Covestro Photon“, mit dem das Team im Sommer 2022 bei der iLumen European Solar Challenge den Titel holte.

### Santander unterstützt nachhaltige Mobilitätslösungen

Santander fördert im Rahmen seiner umfangreichen ESG-Aktivitäten weltweit Projekte, die zur Dekarbonisierung beitragen. „Als Europas führender Anbieter bei Autofinanzierungen sind wir entschlossen, die Autoindustrie bei ihrer Umstellung auf umweltverträgliche Technologien zu unterstützen. Neben attraktiven Finanzierungsangeboten kooperieren wir beispielsweise auch mit Forschungseinrichtungen oder unterstützen innovative Ideen wie das Sonnenwagen-Team“, unterstreicht Vito Volpe, CEO von Santander Deutschland.

Dieses Engagement zählt auch auf das langfristige Ziel von Santander ein: Bis 2050 soll das gesamte Geschäft der Santander-Gruppe CO<sub>2</sub>-neutral (Netto-Null) sein, um die Klimaziele des Pariser Abkommens zu unterstützen. Dies umfasst den Ausbau des nachhaltigen Geschäfts (Green Finance), die Reduktion finanziert Emissionen und Projekte zur besseren Messung und Steuerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks.

Mit dem Sponsoring des gemeinnützigen Vereins stärkt Santander sein bestehendes Hochschul-Engagement in der Region. So schlossen die RWTH Aachen und Santander bereits 2019 einen Kooperationsvertrag, um Forschung und Lehre sowie wissenschaftliche Aktivitäten durch eine Zusammenarbeit in den Bereichen Ausbildung, Technologie sowie institutioneller Natur zu fördern. Neben Deutschlandstipendien umfasst dies auch die Unterstützung des Social Entrepreneurship Programms der Universität. Santander ist weltweit der größte unabhängige Förderer höherer Bildung mit einem internationalen Netzwerk an Partneruniversitäten, dem über 1.300 Hochschulen aus 25 Ländern angehören.

Mehr Informationen finden Sie unter: <https://www.santander.de/ueber-santander/santander-universitaeten/>

### Pressekontakt

Julia Huhn

Head of Communications, Public Policy and Responsible Banking

+49 151 6348 9132

[julia.huhn@santander.de](mailto:julia.huhn@santander.de)

Santander Consumer Bank AG

Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach

**Santander Deutschland** gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter [www.santander.de](http://www.santander.de).

**Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN)** ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030 mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Ende 2022 verfügte Banco Santander über ein verwaltetes Vermögen von 1,3 Billionen Euro und zählte 160 Millionen Kunden sowie rund 9.000 Filialen und 206.000 Mitarbeiter.

**Santander Consumer Finance (SCF)** ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und

Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende des Jahres 2022 zählte SCF mehr als 14.800 Mitarbeiter, 18 Millionen Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.