

Ebury und Santander bündeln Kräfte in Deutschland

- Eine der weltgrößten Banken und eines der führenden internationalen Fintechs unterstützen gemeinsam deutsche Unternehmen beim grenzübergreifenden Handel
- Erste formelle Partnerschaft zwischen den beiden Parteien, seitdem Banco Santander im letzten Jahr rund 400 Millionen Euro in Ebury investierte

Mönchengladbach, 09.11.2021

Das Fintech Ebury und Santander Deutschland arbeiten zukünftig enger zusammen: Im Rahmen einer formellen Partnerschaft kombinieren die Partner zukünftig ihr Dienstleistungsangebot für den weltweiten Handel. So sollen Unternehmen in Deutschland Zugriff auf umfassende internationale Finanzierungslösungen für ihre grenzübergreifenden Transaktionen bekommen. Die Leistungen der Partnerschaft wurden bereits von einer Reihe von Kunden erfolgreich erprobt.

Ebury vereinfacht den grenzüberschreitenden Handel, indem es internationale Transaktionen, Fremdwährungs-Hedging und Inkassokontenlösungen für Unternehmen anbietet. Banco Santander, eine der führenden Privat- und Geschäftsbanken in Europa und Amerika, bringt Kreditangebote, Transaktionsdienstleistungen und Handelsfinanzierungslösungen unter anderem für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit in die Partnerschaft.

Nils Hennemann, Country Manager von Ebury Deutschland, verspricht sich viel von der formellen Kooperation: "Durch die Bündelung der Kräfte von Ebury und Santander können die Kunden sowohl von Eburys Agilität als Fintech und seinen spezialisierten internationalen Transaktionsdiensten als auch von Santanders umfangreichen Kreditangebot profitieren. Wir gehen davon aus, dass dies der Beginn einer tiefgreifenden und langfristigen Partnerschaft ist. Wir arbeiten bereits an weiteren Wegen, um KMU in Deutschland mit dieser Partnerschaft ein besseres Kundenerlebnis zu bieten." So kann beispielsweise der Einführungsprozess für Kunden auf bis zu 24 Stunden verkürzt werden, indem beide Unternehmen Daten und Kundeninformationen gemeinsam nutzen. Das erleichtert den Handel und erhöht die Kundenzufriedenheit.

Die Partnerschaft folgt auf Banco Santanders Investition in Ebury in Höhe von 400 Millionen Euro im Jahr 2020. Sie ist Teil der digitalen Strategie der Bank, KMU mittels globaler Handelsfinanzierungsdienste die notwendigen Instrumente für ihre internationale Expansion zur Verfügung zu stellen. Derzeit besitzt Banco Santander über PagoNxt, ein technologieorientiertes globales Zahlungs-Fintech, 50,1 Prozent der Anteile an Ebury.

Peter Stindt, Leiter des Geschäfts- und Firmenkundenbereichs von Santander Deutschland, ist von der Verbindung traditioneller Banken und Fintechs überzeugt: "Banco Santanders Investition in Ebury über PagoNxt im vergangenen Jahr ist ein Beleg für das Potenzial, das wir in der Bündelung der Fähigkeiten traditioneller Banken und erstklassiger Fintechs sehen. Diese Partnerschaft ist ein konkretes Beispiel dafür, wie die Zusammenführung unserer gemeinsamen Angebote dafür sorgt, dass Unternehmen die bestmöglichen Erfolgs- und Wachstumschancen für ihre Handelsaktivitäten haben." Für ihn ist klar, dass Kunden von der Partnerschaft profitieren werden: "Indem wir unsere großen Kreditvergabekapazitäten und weitreichenden Bankdienstleistungen mit der Spezialtechnologie von Ebury verbinden, schaffen wir eine Wholesale-Banking-Plattform, die den internationalen Handel vereinfacht. Das ist ein großer Schritt nach vorn für KMU in Deutschland."

Über Ebury

Ebury ist ein Fintech-Unternehmen, das Finanzlösungen hauptsächlich für kleine und mittlere Unternehmen anbietet. Es ist auf internationale Zahlungen und Inkasso spezialisiert und bietet Devisengeschäfte in über 130 Währungen für Industrie-Märkte und Schwellenländer an. Dabei gehören sowohl Cash-Management-Strategien, Handelsfinanzierung und Devisenrisikomanagement zu den Leistungen von Ebury.

Das Unternehmen wurde 2009 von den spanischen Unternehmern Juan Lobato und Salvador García in London gegründet. Seitdem hat Ebury seine Marktpräsenz auf ein Netzwerk von 24 Niederlassungen in 20 Ländern und mehr als 1.100 Mitarbeitern ausgebaut. Das von Ebury abgewickelte Transaktionsvolumen beläuft sich auf über 18 Milliarden Euro pro Jahr.

Im Laufe seiner Geschichte hat das Unternehmen mehr als 20 internationale Auszeichnungen erhalten, darunter die "Financial Times 1000 Europe's fastest-growing companies 2020" und "The Sunday Times Tech Track 100". Diese Anerkennungen machen Ebury zu einem der führenden europäischen Fintech-Unternehmen.

Pressekontakt

Lucie Schepputat
Communications
presse@santander.de

Mehr Informationen finden Sie unter: www.santander.de

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030

mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Ende 2022 verfügte Banco Santander über ein verwaltetes Vermögen von 1,3 Billionen Euro und zählte 160 Millionen Kunden sowie 9.200 Filialen und 206.000 Mitarbeiter.

Santander Deutschland gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende des Jahres 2022 zählte SCF mehr als 14.800 Mitarbeiter, 18 Millionen Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.

PagoNxt vereint die disruptivsten Zahlungsgeschäfte von Banco Santander. Es konzentriert sich auf drei Kerngeschäfte: Merchant Solutions für Unternehmen, Trade Solutions für Konzerne und KMUs und Consumer Solutions für digitale persönliche Finanzprodukte. PagoNxt ist Teil der Banco Santander, ist aber ein eigenständiges Unternehmen, das als Fintech arbeitet und schnell Lösungen für den digitalen Zahlungsverkehr anbietet. Mit Hauptsitz in Madrid, einer Präsenz in 14 Ländern und einem Team von 1.700 Zahlungsexperten und Entwicklern weltweit, mit zusätzlichen 1.200 externen Entwicklern, liefert PagoNxt sein Wertversprechen an mehr als 1,1 Millionen Händler und 300.000 internationale KMUs und Unternehmen weltweit, sowie über 600.000 Konsumenten. Zu PagoNxt gehören Getnet, OneTrade, The Payments Hub, Ebury, Mercury TFS, Superdigital und andere.

Englische Version

Santander Germany can trace its origins back to 1957 and has grown to become one of the largest private banks in Germany, with around 3.5 million retail customers. It offers private and corporate customers financial services through various channels. Whether online, via video advice or in person at the branch – Santander’s services and products covers a wide spectrum from current accounts and credit cards to mortgages and investments. In Germany, the bank is the largest non-captive financier of mobility and also leading in consumer goods. The fully owned subsidiary of the Spanish Banco Santander is headquartered in Mönchengladbach.

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) is a leading commercial bank, founded in 1857 and headquartered in Spain. It has a meaningful presence in 10 core markets in the Europe, North America and South America regions, and is one of the largest banks in the world by market capitalization. Santander aims to be the best open financial services platform providing services to individuals, SMEs, corporates, financial institutions and governments. The bank’s purpose is to help people and businesses prosper in a simple, personal and fair way. Santander is building a more responsible bank and has made a number of commitments to support this objective, including raising €220 billion in green financing between 2019 and 2030. At the end of 2022, Banco Santander had €1.3 trillion in total funds, 160 million customers, 9,000 branches and 206,000 employees.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de



Santander Consumer Finance (SCF) is a leading consumer finance bank. It is present in 16 European countries, Canada and China. Its business activity is focused on supporting its customers by offering them the best banking and financial solutions, as well as on helping its partners (OEMs, dealers and merchants) to boost their sales capacity by financing their products and developing advanced technologies to give them a competitive edge. With more than 14,800 professionals at the end of 2022, SCF serves 18 million customers and 130,000 point of sale partners. It is part of Banco Santander, one of the largest banks in the world by market capitalization.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de