

Santander-Plattform Zinia wird neuer Anbieter für die Konsumentenfinanzierung für Apple in Deutschland

- Die Finanzierungsplattform der Santander-Gruppe wird Finanzierer für Apple in Deutschland, sowohl in den Apple Stores als auch online unter apple.de.
- Zinia ist seit 2022 in Deutschland vertreten und bietet eine Reihe von Finanzierungslösungen an (unter anderem „buy now, pay later“ und Ratenzahlung).

10. Juni 2024

Santander hat heute bekannt gegeben, dass Zinia, ihre digitale Finanzierungsplattform für Konsumenten, der neue Anbieter für Konsumentenfinanzierungen für Apple in Deutschland wird.

Zinia bietet Kunden, die Apple-Produkte sowohl in Apple Stores als auch online auf apple.de kaufen, unterschiedliche Zahlungsmöglichkeiten an, zum Beispiel Ratenzahlung über verschiedene Laufzeiten (3, 6, 12, 18, 24 und 36 Monate) oder die Zahlung 30 Tage nach der Lieferung (online) oder der Abholung im Laden.

Im Rahmen der Einführung dieser neuen Vereinbarung können Apple-Kunden den Kauf ihres iPhones über Zinia in 12 oder 24 Raten zinsfrei finanzieren.

Zinia ermöglicht Apple-Kunden eine agile, intuitive und sichere Benutzererfahrung, um ein iPhone, iPad, eine Apple Watch, einen Mac oder andere Geräte in Apple Stores oder im Apple Store online in nur wenigen Sekunden zu finanzieren. Um eine Transaktion abzuschließen, müssen die Kunden lediglich ihre Telefonnummer und ihr Geburtsdatum angeben, den Erhalt eines Sicherheitscodes bestätigen und einen schnellen Validierungsprozess durchlaufen, indem sie sich in ihr eigenes Online-Banking im Apple Store online einloggen – und das alles mit der Sicherheit und dem Rückhalt einer großen Finanzgruppe wie Santander.

Seit 2022 ist Zinia in Deutschland präsent und bietet eine Reihe von Finanzierungslösungen an (unter anderem „buy now, pay later“ und Ratenzahlung). In den kommenden Monaten wird Zinia die Expansion in Deutschland und anderen europäischen Ländern fortsetzen.

Zinia ist Teil der Digital Consumer Bank von Santander, die das Geschäft für Konsumentenfinanzierungsdienstleistungen der Gruppe umfasst, und in 16 europäischen Ländern über mehr als 130.000 angeschlossene Verkaufsstellen Finanzdienstleistungen anbietet.

Pressekontakt

Corporate Communications

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2

28660 Boadilla del Monte (Madrid).

comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde, ihren Hauptsitz in Spanien hat und gemessen an der Marktkapitalisierung eine der größten Banken der Welt ist. Die Aktivitäten der Gruppe sind in fünf globalen Geschäftsbereichen zusammengefasst: Retail & Commercial Banking, Digital Consumer Bank, Corporate & Investment Banking (CIB), Wealth Management & Insurance und Payments. Dieses Geschäftsmodell ermöglicht es der Bank, ihre einzigartige Kombination aus globaler Größe und lokaler Führung besser zu nutzen. Santander hat sich zum Ziel gesetzt, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Das Ziel der Bank ist es, Menschen und Unternehmen auf einfache, persönliche und faire Weise zu helfen, erfolgreich zu sein. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verpflichtungen eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen, darunter die Aufnahme von 220 Mrd. Euro an grünen Finanzierungen zwischen 2019 und 2030. Im ersten Quartal 2024 verfügte Banco Santander über ein Gesamtvermögen von 1,3 Billionen Euro, 166 Millionen Kundinnen und Kunden, 8.400 Filialen und 211.000 Mitarbeitende.