

Santander Universitäten feiern in Deutschland 10-jähriges Jubiläum mit 10.000-Euro-Stipendium

- Zum 10. Geburtstag verlost Santander Universitäten in Deutschland das "Sorgenfrei Stipendium" an Studierende
- Santander Deutschland investierte in den vergangenen 10 Jahren mehr als 20 Millionen Euro in höhere Bildung und unterstützte damit insgesamt 18.000 Personen und Einrichtungen

Mönchengladbach, 10.10.2022

Mit dem "Sorgenfrei-Stipendium" feiert Santander Deutschland das zehnjährige Bestehen des Unternehmensbereichs Santander Universitäten in Deutschland. Unter allen Bewerbern verlost Santander per Zufallsprinzip ein Stipendium in Höhe von 10.000 Euro. So bekommt die oder der Studierende die Möglichkeit, zwei Jahre lang das Studium und verbundene Nebenkosten finanzieren zu können. "Wir möchten, dass sich die Gewinnerin oder der Gewinner vollkommen sorgenfrei auf das Studium konzentrieren kann. Mit den 10.000 Euro können zahlreiche Kosten bezahlt werden, die in Zusammenhang mit dem Studium stehen", sagt Alberto Dörr, Head of Santander Universitäten Deutschland.

Bewerbungen für das Santander "Sorgenfrei-Stipendium" können bis zum 14. November 2022 auf [Santander Scholarships](#), der Bildungs- und Stipendien-Plattform der Santander Bankengruppe, eingereicht werden. Einzige Teilnahmevoraussetzungen für das Sorgenfrei-Stipendium: Die Studierenden müssen an einer deutschen Hochschule eingeschrieben sein und über einen Wohnsitz in Deutschland verfügen. Studienfach und Noten spielen keine Rolle.

Santander Deutschland hat mehr als 20 Millionen Euro in höhere Bildung investiert

Seit 2012 ist Santander Universitäten in Deutschland vertreten. Heute kooperiert die Bank mit 27 deutschen Partner-Universitäten und Bildungseinrichtungen. In den vergangenen zehn Jahren konnten so bereits über 430 Bildungsprojekte finanziert werden. Mehr als 18.000 Begünstigte - Studierende oder Unternehmensgründer - hat Santander Deutschland

unterstützt und damit insgesamt mehr als 20 Millionen Euro in Bildungsförderung investiert.

Santander Universitäten ist eine weltweite Initiative zur Förderung von Bildung und Unternehmertum. Seit einem Vierteljahrhundert engagiert sich Santander rund um den Globus für die Hochschulbildung, fördert und unterstützt Studierende, Absolventinnen und Absolventen sowie die Lehrkräfte. Dazu kommen besondere Stipendien und Programme für Gründerinnen und Gründer sowie Nachwuchs- und Führungskräfte. "Die Santander-Bankengruppe ist weltweit der größte private Förderer höherer Bildung und engagiert sich mit dem Bereich Santander Universities seit mehr als 25 Jahren in über 30 Ländern. Die Förderungen erfolgen in den Bereichen Education, Employability und Entrepreneurship", sagt Alberto Dörr. Dazu gehört auch die Weiterbildung von Beschäftigten (#neverstoplearning), die Sprachförderung oder die Unterstützung von Gründerinnen und Gründern. Die Bilanz von Santander Universities ist beeindruckend: Seit 1996 wurden weltweit mehr als 630.000 Studierende, Fachkräfte, Start-ups sowie kleine und mittlere Unternehmen unterstützt. Dazu stellte die Bank mehr als zwei Milliarden Euro bereit und hat Kooperationen mit mehr als 1.000 Universitäten und akademischen Einrichtungen in elf Ländern geschlossen.

Pressekontakt

Ulrike Germann
Expertin Externe Kommunikation
+49 172 2061508
Ulrike.Germann@Santander.de

Mehr Informationen finden Sie unter: www.santander.de

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030 mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Ende 2022 verfügte Banco Santander über ein verwaltetes Vermögen von 1,3 Billionen Euro und zählte 160 Millionen Kunden sowie 9.200 Filialen und 206.000 Mitarbeiter.

Santander Deutschland gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende des Jahres 2022 zählte SCF mehr als 14.800 Mitarbeiter, 18 Millionen Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.

PagoNxt vereint die disruptivsten Zahlungsgeschäfte von Banco Santander. Es konzentriert sich auf drei Kerngeschäfte: Merchant Solutions für Unternehmen, Trade Solutions für Konzerne und KMUs und Consumer Solutions für digitale persönliche Finanzprodukte. PagoNxt ist Teil der Banco Santander, ist aber ein eigenständiges Unternehmen, das als Fintech arbeitet und schnell Lösungen für den digitalen Zahlungsverkehr anbietet. Mit Hauptsitz in Madrid, einer Präsenz in 14 Ländern und einem Team von 1.700 Zahlungsexperten und Entwicklern weltweit, mit zusätzlichen 1.200 externen Entwicklern, liefert PagoNxt sein Wertversprechen an mehr als 1,1 Millionen Händler und 300.000 internationale KMUs und Unternehmen weltweit, sowie über 600.000 Konsumenten. Zu PagoNxt gehören Getnet, OneTrade, The Payments Hub, Ebury, Mercury TFS, Superdigital und andere.

Englische Version

Santander Germany can trace its origins back to 1957 and has grown to become one of the largest private banks in Germany, with around 3.5 million retail customers. It offers private and corporate customers financial services through various channels. Whether online, via video advice or in person at the branch – Santander's services and products covers a wide spectrum from current accounts and credit cards to mortgages and investments. In Germany, the bank is the largest non-captive financier of mobility and also leading in consumer goods. The fully owned subsidiary of the Spanish Banco Santander is headquartered in Mönchengladbach.

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) is a leading commercial bank, founded in 1857 and headquartered in Spain. It has a meaningful presence in 10 core markets in the Europe, North America and South America regions, and is one of the largest banks in the world by market capitalization. Santander aims to be the best open financial services platform providing services to individuals, SMEs, corporates, financial institutions and governments. The bank's purpose is to help people and businesses prosper in a simple, personal and fair way. Santander is building a more responsible bank and has made a number of commitments to support this objective, including raising €220 billion in green financing between 2019 and 2030. At the end of 2022, Banco Santander had €1.3 trillion in total funds, 160 million customers, 9,000 branches and 206,000 employees.

Santander Consumer Finance (SCF) is a leading consumer finance bank. It is present in 16 European countries, Canada and China. Its business activity is focused on supporting its customers by offering them the best banking and financial solutions, as well as on helping its partners (OEMs, dealers and merchants) to boost their sales capacity by financing their products and developing advanced technologies to give them a competitive edge. With more than 14,800 professionals at the end of 2022, SCF serves 18 million customers and 130,000 point of sale partners. It is part of Banco Santander, one of the largest banks in the world by market capitalization.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach

Tel. 02161 690-5754

E-Mail: presse@santander.de