

Santander-Gruppe fördert seit 25 Jahren Bildung mit eigenem Bereich "Santander Universities"

- Zum 25-jährigen Bestehen verstärkt die Santander-Gruppe ihr Engagement in den Bildungsdisziplinen "Qualifizierung" und "Lebenslanges Lernen"
- Zum Jubiläum vergibt Banco Santander 3.000 Stipendien und startet einen weltweiten Wettbewerb für Unternehmen
- Absolventen berichten von ihren Erlebnissen mit den Förderprogrammen von Santander Universities

Mönchengladbach, 13.10.2021

Banco Santander feiert das 25-jährige Bestehen des Bereichs Santander Universities. Die weltweit tätige Bankengruppe hat mit ihrem sozialen Engagement in Sachen Bildung bis heute rund 630.000 Studierende, Fachkräfte, Start-ups und KMUs unterstützt, mehr als 2 Milliarden Euro investiert und Vereinbarungen mit mehr als 1.000 Hochschulen und akademischen Einrichtungen in 25 Ländern unterzeichnet. In Deutschland ist der Bereich mit Santander Universitäten vertreten.

Zum Jubiläum bietet Santander Universities vier neue Stipendienprogramme für Studierende, Fachkräfte, Start-ups und KMUs an. Dabei handelt es sich zum einen um 1.600 Stipendien "Santander Tech Scholarships | Digital Business" an der University of Chicago. Die Stipendien fördern das Erlernen neuer digitaler Managementfähigkeiten. Zudem bietet Santander 400 Stipendien "Santander Tech Scholarships | Emerging Technologies Programme by MIT Professional Education" an. Das sind Stipendien zum Erlernen neuer Technologien, die bei Unternehmen aktuell gefragt sind. Im Sprachbereich bietet Santander Universities 1.000 Stipendien "Santander Languages | English to Boost Your Career" an der University of Pennsylvania an. Zur Förderung von Start-ups und Scale-ups startet die Bankengruppe eine ihrer beliebten X-Challenges. Unter dem Motto "Finance for all" werden innovative Ideen gesucht. Mehr Informationen finden Interessierte unter Santander Universitäten | Förderung höherer Bildung. Dort geht es auch zu den Plattformen "Santander Scholarships (www.becas.com)" und "Santander X (www.santanderx.com)" zur direkten Registrierung.

In den 1990er Jahren startete Banco Santander die Förderung der Hochschulbildung, um damit als Motor des Fortschritts faire, integrative, gerechte und - heute mehr denn je - nachhaltige Unternehmen zu schaffen. So wurde Santander Universities ins Leben gerufen: eine globale und einzigartige Initiative, die über Santander Stipendien Bildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten für Studenten und Fachkräfte und über Santander X Förderungen für Start-ups und KMUs bietet.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

Ziel von Santander Universities ist es, dieses Engagement weiter zu verstärken, indem es den Anforderungen des Arbeitsmarktes inmitten des digitalen Wandels gerecht wird und lebenslanges Lernen fördert. Im Sinne von #NeverStopLearning werden weiterhin Programme zur Kompetenzentwicklung durchgeführt. Für Javier Roglá, Global Head von Santander Universities, ist Bildung die Grundlage für eine innovative und wettbewerbsfähige Gesellschaft: "Wir bei Santander Universities sind stolz auf die vergangenen 25 Jahre und werden uns auch in Zukunft weiterentwickeln."

Die Santander-Stipendien erstrecken sich mittlerweile auf sieben Disziplinen, die Bildung und Beschäftigung fördern: "Tech" für neue Technologien, Programmierung und Innovation; "Skills" für das Erlernen von Soft- und Hard-Skills; "Women" für die Karriere- und Führungsentwicklung von Frauen; "Language" für die Fremdsprachenausbildung in Unternehmen; "Studies" mit spezieller Unterstützung für den Abschluss des Studiums; "Internship" für die Berufsausbildung von Universitätsstudenten und "Research" für materielle und finanzielle Unterstützung von Studenten.

Lucas Vinicius aus Brasilien, ein Stipendiat im Programm "Santander Scholarships Studies | Graduação", sagt: "Ich studiere Psychologie. Dank dieses Stipendiums konnte ich mein Studium in meiner Heimatstadt fortsetzen. Es deckte nicht nur die Einschreibgebühren, den Transport und die Forschungsmaterialien ab, sondern ermöglichte es mir auch, mich mit anderen Menschen zu vernetzen und andere Sichtweisen kennen zu lernen." Carolina Zarco, Absolventin des "Santander Scholarships Women | W50 Leadership - London School of Economics" berichtet: "Uns wurden wichtige Führungsqualitäten vermittelt. Jetzt verbessere ich meinen Führungsstil. Es war von unschätzbarem Wert zu erfahren, wie andere Frauen die Welt sehen. Ich habe neue Kontakte aus verschiedenen Ländern und Branchen geknüpft, mit denen ich in Kontakt bleiben werde."

Santander X unterstützt die Ausbildung, Entwicklung und das Wachstum von Start-ups und Scale-ups sowie die Internationalisierung und Digitalisierung von KMUs. Daniela Meymar aus Mexiko, die Geschäftsführerin des Gewinners der "Santander X Global Challenge I Helping Businesses Prosper, Social Piper" resümiert: "Initiativen wie Santander X bieten die Chance, dass unsere Unternehmen aus einem anderen Blickwinkel geprüft werden, was uns den nötigen Antrieb für unser Wachstum gibt. Ohne solche Initiativen sind Start-ups auf ihre eigenen Überzeugungen und ihr eigenes Wissen angewiesen." Das Team von Plastecowood, Gewinner der globalen "Santander X Environmental Challenge", schwärmt, dass "diese Initiativen dem grünen Unternehmertum die nötige Sichtbarkeit und Unterstützung geben, die sowohl für ähnliche umweltfreundliche Unternehmen als auch für Investoren attraktiv ist." Und, dass ihr Unternehmen dank dieser Auszeichnung große Fortschritte beim Aufbau von Vertrauen gemacht habe.

In Deutschland führt Alberto Dörr den Bereich Santander Universitäten: "Ich bin stolz darauf, dass wir bereits seit 2011 mit Santander Universitäten einen wichtigen Beitrag zur Förderung von Menschen und Unternehmen in Deutschland erzielt haben. Unser Triple-E-Ansatz spielt dabei eine wichtige Rolle in all unseren Förderprogrammen und fokussiert sich auf die Bereiche Education, Employability und Entrepreneurships." Alleine im vergangenen Jahr konnte Santander Universitäten in Deutschland 3.925 Begünstigte in 59 Projekten mit 28 Partner-Universitäten fördern. Jeder Interessierte kann sich um ein Stipendium

bewerben, wenn die jeweiligen Kriterien erfüllt werden. Mehr dazu können Interessierte auf unserer Website nachlesen.

*Die **Santander Consumer Bank AG** gehört gemessen an der Kundenzahl zu den Top 5 der privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale - Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.*

***Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN)** ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander hat den Anspruch, auf eine einfache, persönliche und faire Weise, zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Die Bank hat sich den Grundsätzen des Responsible Banking verschrieben und ist eine Reihe von Verpflichtungen eingegangen, um dieses Ziel zu erreichen. Darunter fällt auch, dass zwischen 2019 und 2025 grüne Finanzierungen in Höhe von über 120 Milliarden Euro bereitgestellt werden. Darüber hinaus hat Santander sich dazu verpflichtet, mehr als 10 Millionen Menschen im gleichen Zeitraum durch die Ausweitung der Mikrofinanzierung und Programme zur finanziellen Bildung mit der Bereitstellung von Finanzdienstleistungen zu unterstützen. Zum Ende des Jahres 2020 verfügt Santander über ein verwaltetes Vermögen (Einlagen und Investmentfonds) von mehr als einer Billion Euro. Die Bank hat weltweit 148 Millionen Kunden - darunter 22,8 Millionen treue und 42,4 Millionen digitale Kunden, 11.000 Filialen und 191.000 Mitarbeiter.*

***Santander Consumer Finance (SCF)** ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 15 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Stand Ende des Jahres 2020 bieten mehr als 15.000 Experten mehr als 18 Millionen Kunden und rund 130.000 Händlerpartnern maßgeschneiderte Konsumfinanzprodukte und -dienstleistungen an. Santander Consumer Finance stellt eine breite Palette von Finanzierungslösungen für Verbraucher zur Verfügung. Vor allem über den stationären Handel, für den das Unternehmen eine einzigartige Expertise entwickelt hat, aber auch über direkte Vertriebskanäle wie Filialen, Callcenter oder online. Santander Consumer Finance ist Teil von Banco Santander, einem der größten Finanzkonzerne der Welt.*

Pressekontakt

Ulrike Germann
Head of External Communications
+49 172 2061508
Ulrike.Germann@Santander.de

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

Mehr Informationen finden Sie unter: www.santander.de

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030 mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Ende 2022 verfügte Banco Santander über ein verwaltetes Vermögen von 1,3 Billionen Euro und zählte 160 Millionen Kunden sowie 9.200 Filialen und 206.000 Mitarbeiter.

Santander Deutschland gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende des Jahres 2022 zählte SCF mehr als 14.800 Mitarbeiter, 18 Millionen Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.

PagoNxt vereint die disruptivsten Zahlungsgeschäfte von Banco Santander. Es konzentriert sich auf drei Kerngeschäfte: Merchant Solutions für Unternehmen, Trade Solutions für Konzerne und KMUs und Consumer Solutions für digitale persönliche Finanzprodukte. PagoNxt ist Teil der Banco Santander, ist aber ein eigenständiges Unternehmen, das als Fintech arbeitet und schnell Lösungen für den digitalen Zahlungsverkehr anbietet. Mit Hauptsitz in Madrid, einer Präsenz in 14 Ländern und einem Team von 1.700 Zahlungsexperten und Entwicklern weltweit, mit zusätzlichen 1.200 externen Entwicklern, liefert PagoNxt sein Wertversprechen an mehr als 1,1 Millionen Händler und 300.000 internationale KMUs und Unternehmen weltweit, sowie über 600.000 Konsumenten. Zu PagoNxt gehören Getnet, OneTrade, The Payments Hub, Ebury, Mercury TFS, Superdigital und andere.

Englische Version

Santander Germany can trace its origins back to 1957 and has grown to become one of the largest private banks in Germany, with around 3.5 million retail customers. It offers private and corporate customers financial services through various channels. Whether online, via video advice or in person at the branch – Santander's services and products covers a wide spectrum from current accounts and credit cards to mortgages and investments. In Germany, the bank is the largest non-captive financier of mobility and also leading in consumer goods. The fully owned subsidiary of the Spanish Banco Santander is headquartered in Mönchengladbach.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) is a leading commercial bank, founded in 1857 and headquartered in Spain. It has a meaningful presence in 10 core markets in the Europe, North America and South America regions, and is one of the largest banks in the world by market capitalization. Santander aims to be the best open financial services platform providing services to individuals, SMEs, corporates, financial institutions and governments. The bank's purpose is to help people and businesses prosper in a simple, personal and fair way. Santander is building a more responsible bank and has made a number of commitments to support this objective, including raising €220 billion in green financing between 2019 and 2030. At the end of 2022, Banco Santander had €1.3 trillion in total funds, 160 million customers, 9,000 branches and 206,000 employees.

Santander Consumer Finance (SCF) is a leading consumer finance bank. It is present in 16 European countries, Canada and China. Its business activity is focused on supporting its customers by offering them the best banking and financial solutions, as well as on helping its partners (OEMs, dealers and merchants) to boost their sales capacity by financing their products and developing advanced technologies to give them a competitive edge. With more than 14,800 professionals at the end of 2022, SCF serves 18 million customers and 130,000 point of sale partners. It is part of Banco Santander, one of the largest banks in the world by market capitalization.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de