

Omni Channel für alle – Santander macht den Autohandel digitaler

- Effektive Handelsunterstützung
- Flexible Kunden-Touchpoints

Mönchengladbach, 28. November 2023. Santander Deutschland erweitert ihr digitales Angebot um die neue Online-Finanzierungsstrecke „Lead to Sale“, um den Autohandel in Deutschland spürbar beim Aufbau einer kundenfreundlichen und effektiven digitalen Customer Journey zu unterstützen.

Herzstück des Omni Channel Ansatzes ist die erweiterte Santander Kredit Journey, die Fahrzeughändler schnell und einfach auf Ihrer Händler Website integrieren können oder bereits nativ auf autobörse.de hinterlegt ist. Mit Santander Kredit (Online-Finanzierungsfunnel) beginnt für die Kundinnen und Kunden die Customer Journey, indem Sie eine Vorab-Finanzierungsanfrage („Lead“) zu ihrem Wunschfahrzeug stellen. Anhand nur weniger Eingaben erhalten sie in Echtzeit eine Rückmeldung zu ihrer Wunschfinanzierung und ihrem Finanzierungsrahmen sowie ein unverbindliches Angebot. Händler sehen ebenfalls in Echtzeit die Anfrage im Santander Leadviewer (Lead Status-Tool) und können anschließend mit der Kundeninteraktion und Bearbeitung des qualifizierten Leads beginnen und offline oder online zum Vertragsabschluss bringen. Denn genau hier greift das Omni Channel Angebot an die Kunden.

Verschiedene Studien wie die aktuelle MHP Studie Online Car Sales 2023 haben gezeigt, dass sich Finanzierungskunden flexible Touchpoints bei der Finalisierung eines Kauf- bzw. Finanzierungsvertrags wünschen. Santander Händlerpartner können diesem Wunsch jetzt ganz leicht nachkommen, indem sie ihren Kundinnen und Kunden die Möglichkeit eröffnen, die Finanzierung persönlich vor Ort am PoS des Händlers abzuschließen oder vollständig online über den digitalen Vertragsabschluss zu finalisieren - inklusive Legitimation und digitaler Unterschrift von zu Hause.

Maik Kynast, Bereichsleiter Vertrieb Mobilität: „Mit unserem neuen Angebot bieten wir dem Handel eine echte und schlagkräftige Unterstützung bei der Digitalisierung der Verkaufsprozesse. Das Omni Channel Angebot ist dabei genau das, was sich die Kunden derzeit wünschen. Alles kombiniert in einer Strecke und mit garantierter Fahrzeugverfügbarkeit - einfacher und kundenfreundlicher geht es nicht. Wir können sagen, dass wir den Handel damit online verkaufsfähig machen.“

Über 3000 registrierte Autobörse-Händler können das neue Omni Channel Angebot direkt nutzen und sind somit ab sofort online verkaufsfähig. Alle weiteren interessierten Santander Handelspartner können sich gerne an ihren Santander Händler-Berater wenden.

Pressekontakte

Marcel Gerblich

Projektmanager Marketing B2B

02161 690-7069

Marcel.Gerblich@santander.de

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030 mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Zum Ende der ersten Hälfte des Jahres 2023 verfügte Banco Santander über ein Gesamtvermögen von 1,25 Billionen Euro, 164 Millionen Kundinnen und Kunden, 9.000 Filialen und 212.000 Mitarbeitende.

Santander Deutschland gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende der ersten Jahreshälfte 2023 zählte SCF mehr als 15.000 Mitarbeitende, 18 Millionen Kundinnen und Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.