

Sparbriefe und Tagesgeldkonten: Santander startet große Zinsoffensive

Mönchengladbach, 30.11.2022

Mit Zinsen von bis zu 2,3 Prozent jährlich setzt sich Santander Deutschland bei den Konditionen für Sparbriefe ganz an die Spitze der deutschen Omni-Channel-Banken – und lässt auch manche Direktbank hinter sich. Ab sofort liegen die Standardkonditionen bei Santander bereits ab einer Laufzeit von sechs Monaten bei 0,9 Prozent Zins. Dieser erhöht sich mit zunehmender Laufzeit – bis auf 1,4 Prozent Zins bei zweijähriger Laufzeit oder gar 1,9 Prozent Verzinsung jährlich für Sparbriefe mit fünf bis acht Jahren Laufzeit.

Sparbriefe und Tagesgeldkonten: Santander startet große Zinsoffensive

- Santander Deutschland strebt unter den großen Omni-Channel-Banken eine Spitzenposition bei den Zinskonditionen für Sparer:innen an
- Garantierte Sparbriefzinsen von bis zu 2,3 Prozent pro Jahr
- Für neu in die Bank gebrachte Einlagen profitieren Kund:innen von besonderen Aktionszuschlägen

Mit Zinsen von bis zu 2,3 Prozent jährlich setzt sich Santander Deutschland bei den Konditionen für Sparbriefe ganz an die Spitze der deutschen Omni-Channel-Banken – und lässt auch manche Direktbank hinter sich. Ab sofort liegen die Standardkonditionen bei Santander bereits ab einer Laufzeit von sechs Monaten bei 0,9 Prozent Zins. Dieser erhöht sich mit zunehmender Laufzeit – bis auf 1,4 Prozent Zins bei zweijähriger Laufzeit oder gar 1,9 Prozent Verzinsung jährlich für Sparbriefe mit fünf bis acht Jahren Laufzeit.

Extra-Zinsen für alle Neueinlagen bei Sparbriefen

Noch mehr Zinsen erhalten Sparer:innen, die bisher nicht bei Santander geführte Einlagen in einen Santander Sparbrief investieren: Sie profitieren bei allen Laufzeiten von einem Aufschlag – und sichern sich so beispielsweise 1,3 Prozent Jahreszins für kurzlaufende Sparbriefe von sechs Monaten, 2,0 Prozent bei zweijähriger Anlagefrist sowie 2,3 Prozent Jahreszins ab fünf Jahren Laufzeit. Die Mindestanlage für alle Sparbriefe bei Santander beträgt 2.500 Euro. Nach oben hin ist der Anlagebetrag bei dieser gebührenfreien, festen Geldanlage ohne Kursrisiko nicht begrenzt.

Auch beim Tagesgeld punktet Santander Deutschland mit Spitzenkonditionen: Ab 1. Dezember 2022 erhalten Kund:innen für ihr Tagesgeld 0,3 Prozent jährlich. Zudem ist ab Mitte Dezember eine Aktion geplant, bei der Kund:innen, die ihr erstes Tagesgeldkonto bei Santander abschließen, für die ersten sechs Monate nach Eröffnung einen Zinssatz von 1,0 Prozent jährlich erhalten.

Santander mit langer Tradition bei Topkonditionen

„Mit der Zinsoffensive bei Sparbriefen und Tagesgeld unterstreichen wir abermals unseren Anspruch auf die Marktführerschaft unter Deutschlands Omni-Channel-Banken“, sagt Andreas Glaser, CFO Santander Deutschland. Glaser erklärt weiter: „Santander versteht sich als dynamische Filialbank mit seit jeher attraktiven Konditionen bei höchster Verlässlichkeit. So waren wir in der jüngeren Vergangenheit eine der ganz wenigen Banken in Deutschland, die keine Negativzinsen von ihren Kundinnen und Kunden verlangt hat.“

(Alle Zinskonditionen sind hier mit Stand 30. November 2022 angegeben und freibleibend.)

Die **Santander Consumer Bank AG** gehört gemessen an der Kundenzahl zu den Top 5 der privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Pressekontakt

Julia Huhn

Head of Communications, Public Policy & Responsible Banking

+49 151 6348 9132

Julia.huhn@santander.de

Santander Consumer Bank AG

Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach

Mehr Informationen finden Sie unter: www.santander.de

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030 mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Ende 2022 verfügte Banco Santander über ein verwaltetes Vermögen von 1,3 Billionen Euro und zählte 160 Millionen Kunden sowie 9.200 Filialen und 206.000 Mitarbeiter.

Santander Deutschland gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach

Tel. 02161 690-5754

E-Mail: presse@santander.de

dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende des Jahres 2022 zählte SCF mehr als 14.800 Mitarbeiter, 18 Millionen Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.

PagoNxt vereint die disruptivsten Zahlungsgeschäfte von Banco Santander. Es konzentriert sich auf drei Kerngeschäfte: Merchant Solutions für Unternehmen, Trade Solutions für Konzerne und KMUs und Consumer Solutions für digitale persönliche Finanzprodukte. PagoNxt ist Teil der Banco Santander, ist aber ein eigenständiges Unternehmen, das als Fintech arbeitet und schnell Lösungen für den digitalen Zahlungsverkehr anbietet. Mit Hauptsitz in Madrid, einer Präsenz in 14 Ländern und einem Team von 1.700 Zahlungsexperten und Entwicklern weltweit, mit zusätzlichen 1.200 externen Entwicklern, liefert PagoNxt sein Wertversprechen an mehr als 1,1 Millionen Händler und 300.000 internationale KMUs und Unternehmen weltweit, sowie über 600.000 Konsumenten. Zu PagoNxt gehören Getnet, OneTrade, The Payments Hub, Ebury, Mercury TFS, Superdigital und andere.

Englische Version

Santander Germany can trace its origins back to 1957 and has grown to become one of the largest private banks in Germany, with around 3.5 million retail customers. It offers private and corporate customers financial services through various channels. Whether online, via video advice or in person at the branch – Santander's services and products covers a wide spectrum from current accounts and credit cards to mortgages and investments. In Germany, the bank is the largest non-captive financier of mobility and also leading in consumer goods. The fully owned subsidiary of the Spanish Banco Santander is headquartered in Mönchengladbach.

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) is a leading commercial bank, founded in 1857 and headquartered in Spain. It has a meaningful presence in 10 core markets in the Europe, North America and South America regions, and is one of the largest banks in the world by market capitalization. Santander aims to be the best open financial services platform providing services to individuals, SMEs, corporates, financial institutions and governments. The bank's purpose is to help people and businesses prosper in a simple, personal and fair way. Santander is building a more responsible bank and has made a number of commitments to support this objective, including raising €220 billion in green financing between 2019 and 2030. At the end of 2022, Banco Santander had €1.3 trillion in total funds, 160 million customers, 9,000 branches and 206,000 employees.

Santander Consumer Finance (SCF) is a leading consumer finance bank. It is present in 16 European countries, Canada and China. Its business activity is focused on supporting its customers by offering them the best banking and financial solutions, as well as on helping its partners (OEMs, dealers and merchants) to boost their sales capacity by financing their products and developing advanced technologies to give them a competitive edge. With more than 14,800 professionals at the end of 2022, SCF serves 18 million customers and 130,000 point of sale partners. It is part of Banco Santander, one of the largest banks in the world by market capitalization.

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 690-5754
E-Mail: presse@santander.de

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach

Tel. 02161 690-5754

E-Mail: presse@santander.de